

Évaluer la santé numérique de son entreprise : le bilan complet

Une grille complète pour évaluer par vous même l'état réel de votre plateforme numérique, avant même de parler à un fournisseur.



Mario

Expert senior · GXN

Plus de vingt ans

En implantation technologique

31 juillet 2026

Mis à jour



GOUVERNANCE NUMÉRIQUE

Évaluer la santé numérique de son entreprise : le bilan complet

TL;DR

La réponse en une minute

Un bilan de santé numérique complet couvre six dimensions. Le contrôle réel de vos actifs, la sécurité, la performance technique, l'expérience utilisateur, la mesure et le marketing, et enfin l'alignement avec vos objectifs d'affaires actuels. Vous pouvez faire une bonne partie de ce bilan vous même avec les questions de ce guide, avant même de parler à un fournisseur quelconque.

01 • GUIDE DE FOND

Pourquoi faire ce bilan avant de parler à qui que ce soit

Arriver à une conversation avec un fournisseur potentiel en ayant déjà une idée claire de votre situation change complètement la qualité de cette conversation. Vous posez de meilleures questions, vous comprenez mieux les réponses, et vous êtes moins susceptible d'accepter une solution qui ne correspond pas réellement à votre besoin.

02 • GUIDE DE FOND

Dimension un, le contrôle de vos actifs

Savez vous qui détient officiellement votre nom de domaine. Avez vous un accès direct à votre hébergement, avec des factures à votre nom. Avez vous accès au code de votre site, ou au minimum une copie récente conservée quelque part de votre côté. Ces trois questions simples révèlent souvent un problème de fond bien avant toute analyse technique plus poussée.

CARTE DE DÉCISION

Les quatre angles à garder ensemble

Pourquoi faire ce bilan avant de parler à qui que ce soit

02

Dimension un, le contrôle de vos actifs

03

Dimension deux, la sécurité

04

Dimension trois, la performance technique

GRILLE DE LECTURE DU GUIDE

Angle	Dimension à examiner	Usage dans la décision
01	Pourquoi faire ce bilan avant de parler à qui que ce soit	Établir le contexte
02	Dimension un, le contrôle de vos actifs	Identifier les dépendances
03	Dimension deux, la sécurité	Comparer les options
04	Dimension trois, la performance technique	Préparer la prochaine étape

Dimension deux, la sécurité

Savez vous quand remonte la dernière mise à jour majeure de votre plateforme. Existe t il une surveillance active qui vous avertirait rapidement en cas de problème. Avez vous une preuve concrète qu'une restauration de sauvegarde a déjà réussi, pas seulement la confirmation qu'une sauvegarde existe en théorie.

Situez votre décision

Sélectionnez les dimensions qui décrivent votre situation. Le résultat sert à organiser la prochaine conversation, pas à remplacer une analyse.

CE QUI VOUS CONCERNE MAINTENANT

01 Pourquoi faire ce bilan avant de parler à qui que ce soit

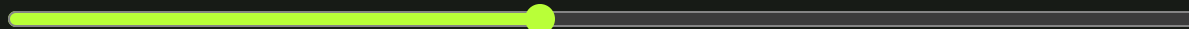
02 Dimension un, le contrôle de vos actifs

03 Dimension deux, la sécurité

04 Dimension trois, la performance technique

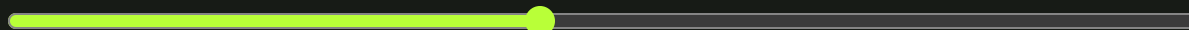
Urgence de la décision

5



Niveau de contrôle actuel

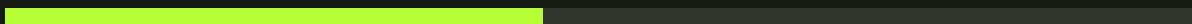
5



ANALYSE RECOMMANDÉE

Plusieurs dimensions doivent être traitées ensemble

Évitez une décision isolée. Cartographiez les dépendances et convenez d'un ordre d'intervention.



45 / 100

Dimension trois, la performance technique

Votre site se charge-t-il rapidement, particulièrement sur un appareil mobile et avec une connexion moyenne plutôt qu'idéale. Avez-vous déjà vérifié cette vitesse avec un outil de mesure, ou vous fiez-vous simplement à votre impression personnelle en le consultant depuis votre bureau.

05 • GUIDE DE FOND

Dimension quatre, l'expérience utilisateur

Un visiteur qui ne connaît pas votre entreprise trouve-t-il facilement ce qu'il cherche sur votre site. Le site fonctionne-t-il bien sur téléphone mobile, pas seulement sur un grand écran d'ordinateur. Les formulaires de contact fonctionnent-ils réellement, avez-vous testé personnellement l'envoi d'une demande récemment.

06 • GUIDE DE FOND

Dimension cinq, la mesure et le marketing

Savez-vous réellement d'où viennent les demandes que vous recevez. Vos outils de mesure actuels vous donnent-ils confiance dans les chiffres qu'ils affichent. Si vous faites de la publicité, savez-vous laquelle de vos campagnes produit réellement des résultats concrets.

07 • GUIDE DE FOND

Dimension six, l'alignement avec vos objectifs d'affaires

Votre site représente-t-il fidèlement ce que votre entreprise est devenue aujourd'hui, ou parle-t-il encore de ce qu'elle était il y a plusieurs années. La plateforme vous permet-elle de faire tout ce que vous voudriez faire pour développer votre entreprise, ou vous sentez-vous limité par des contraintes techniques.

08 • GUIDE DE FOND

Comment interpréter vos réponses

Si vous avez répondu je ne sais pas à plusieurs questions de la dimension du contrôle, une reprise de plateforme mérite probablement votre attention en priorité. Si les questions de sécurité vous inquiètent, une intervention de sécurisation devrait précéder toute autre amélioration. Si c'est plutôt l'expérience utilisateur ou l'alignement avec vos objectifs actuels qui pose problème, une réflexion sur une modernisation ou une refonte devient pertinente. Si c'est la mesure qui vous laisse perplexe, l'infrastructure marketing mérite d'être revue en priorité.

09 · GUIDE DE FOND

Ce que je vois sur le terrain

La plupart des entreprises qui font sincèrement cet exercice découvrent qu'elles ont un problème clair dans une ou deux dimensions précises, alors qu'elles pensaient initialement avoir un problème général et flou touchant tout à la fois. Cette clarté change complètement la conversation qui suit avec n'importe quel fournisseur potentiel.

Quand ce guide ne s'applique pas

Si vous venez tout juste de lancer votre entreprise et que votre présence numérique est encore embryonnaire, ce bilan complet est probablement prématuré pour vous. Il devient particulièrement utile une fois qu'une plateforme existe depuis un certain temps et qu'elle a eu l'occasion d'accumuler des irritants ou des angles morts.

QUESTIONS ET RÉPONSES

Questions fréquentes

01 **Puis je vraiment faire ce bilan seul, sans expertise technique.**

Une bonne partie oui, particulièrement les questions de contrôle et d'expérience utilisateur. Certains aspects plus techniques, comme la sécurité en profondeur, bénéficient d'un regard professionnel pour confirmer vos impressions initiales.

02 **Que faire une fois le bilan complété.**

MÉTHODE ÉDITORIALE

Guide de fond écrit par Mario pour GXN à partir de situations réelles d'entreprise. Les recommandations restent indépendantes des marques et des fournisseurs.



À PROPOS DE L'AUTEUR

Mario

Expert senior directement accessible, avec plus de vingt ans d'expérience en implantation technologique.

[Voir le profil de Mario ↗](#)

PROCHAINE ÉTAPE

Vous avez fait ce bilan et vous avez maintenant des questions précises.

L'évaluation gratuite est l'endroit idéal pour les poser.

Pas d'appel obligatoire. Pas de séquence de vente.