

Préserver son référencement pendant une refonte

La méthode complète pour ne pas perdre votre positionnement Google pendant une refonte de site web, étape par étape.



Mario

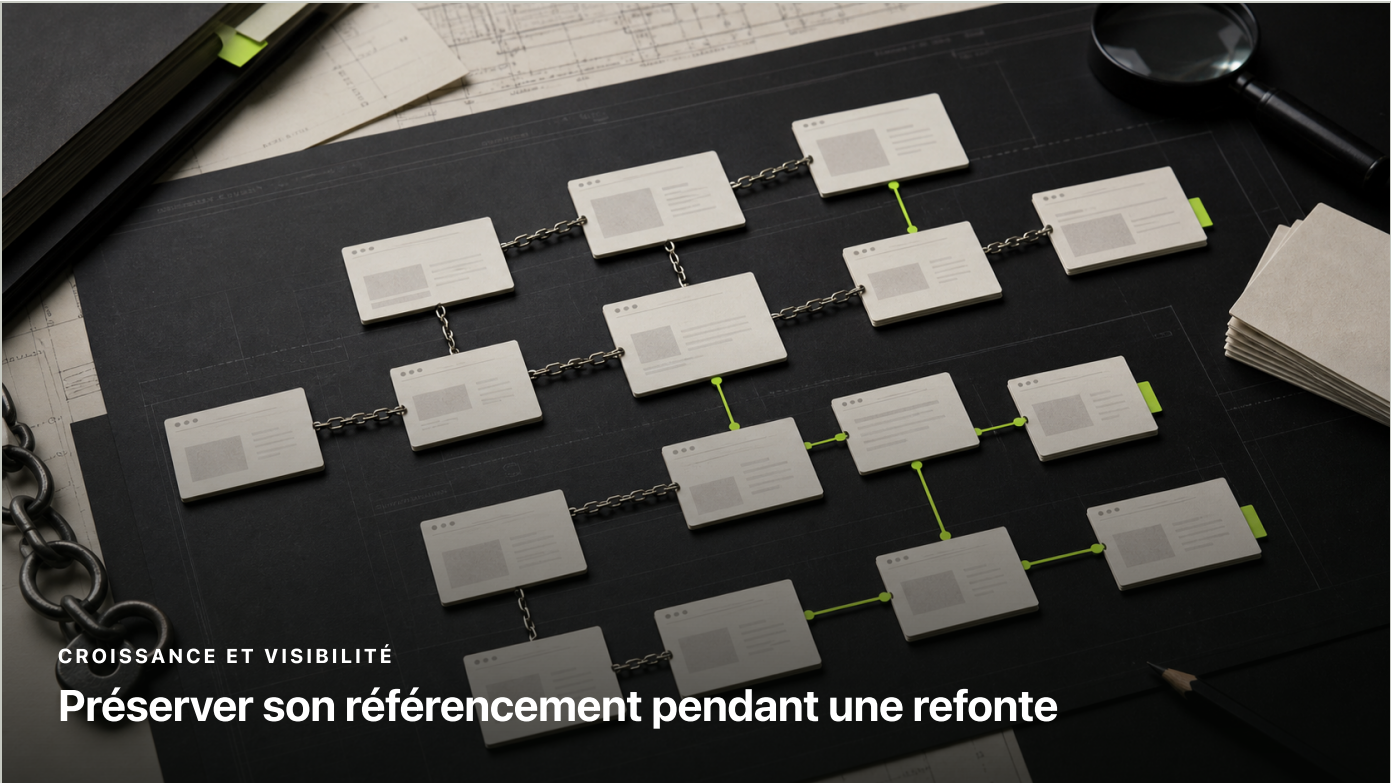
Expert senior · GXN

Plus de vingt ans

En implantation technologique

31 juillet 2026

Mis à jour



CROISSANCE ET VISIBILITÉ

Préserver son référencement pendant une refonte

TL;DR

La réponse en une minute

Perdre son référencement pendant une refonte n'est jamais une fatalité, c'est presque toujours le résultat d'un manque de planification. La méthode qui protège votre positionnement suit cinq étapes précises, dont la plus importante et la plus souvent négligée est l'inventaire complet des adresses existantes avant même de commencer à concevoir le nouveau site.

01 • GUIDE DE FOND

Pourquoi tant de refontes font perdre du référencement

Le scénario le plus fréquent. Une entreprise investit dans une refonte visuellement magnifique, avec une nouvelle structure de menu plus logique selon l'équipe de conception. Personne n'a fait l'inventaire des adresses existantes avant de changer la structure. Résultat, plusieurs pages qui recevaient du trafic organique depuis des années se retrouvent à une nouvelle adresse sans redirection, et ce trafic disparaît progressivement des résultats de recherche.

02 • GUIDE DE FOND

Étape un, l'inventaire complet des adresses existantes

Avant de dessiner quoi que ce soit de nouveau, chaque adresse actuelle du site doit être recensée. Cette liste devient la référence contre laquelle chaque nouvelle adresse sera comparée plus tard.

CARTE DE DÉCISION

Les quatre angles à garder ensemble

01

Pourquoi tant de refontes font perdre du référencement

02

Étape un, l'inventaire complet des adresses existantes

03

Étape deux, l'analyse des contenus qui performement réellement

04

Étape trois, la planification des redirections

GRILLE DE LECTURE DU GUIDE

Angle	Dimension à examiner	Usage dans la décision
01	Pourquoi tant de refontes font perdre du référencement	Établir le contexte
02	Étape un, l'inventaire complet des adresses existantes	Identifier les dépendances
03	Étape deux, l'analyse des contenus qui performement réellement	Comparer les options
04	Étape trois, la planification des redirections	Préparer la prochaine étape

Étape deux, l'analyse des contenus qui performement réellement

Pour chaque page existante, il faut savoir si elle reçoit du trafic organique significatif. Cette information détermine quel contenu doit absolument être conservé ou amélioré, et lequel peut être retiré sans grande conséquence.

Situez votre décision

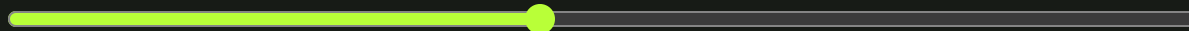
Sélectionnez les dimensions qui décrivent votre situation. Le résultat sert à organiser la prochaine conversation, pas à remplacer une analyse.

CE QUI VOUS CONCERNE MAINTENANT

- 01 Pourquoi tant de refontes font perdre du référencement
- 02 Étape un, l'inventaire complet des adresses existantes
- 03 Étape deux, l'analyse des contenus qui performement réellement
- 04 Étape trois, la planification des redirections

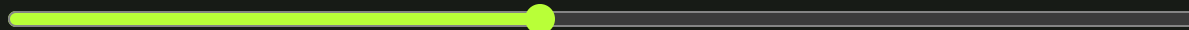
Urgence de la décision

5



Niveau de contrôle actuel

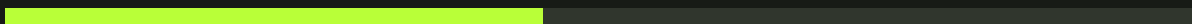
5



ANALYSE RECOMMANDÉE

Plusieurs dimensions doivent être traitées ensemble

Évitez une décision isolée. Cartographiez les dépendances et convenez d'un ordre d'intervention.



45 / 100

Étape trois, la planification des redirections

Chaque ancienne adresse qui change doit être associée à sa nouvelle destination logique, à travers une redirection technique appropriée. Cette étape, ennuyante à réaliser mais essentielle, garantit qu'un visiteur ou un moteur de recherche qui arrive sur une ancienne adresse est automatiquement dirigé vers le contenu équivalent sur le nouveau site.

05 · GUIDE DE FOND

Étape quatre, la vérification technique au lancement

Une fois le nouveau site en ligne, une vérification complète confirme que les redirections fonctionnent correctement, que la nouvelle structure est bien comprise par les outils de recherche, et que rien d'important n'a été oublié dans la transition.

06 · GUIDE DE FOND

Étape cinq, la surveillance post lancement

Les semaines suivant une refonte sont critiques. Une surveillance rapprochée du positionnement permet de détecter rapidement tout problème imprévu et de corriger avant que l'impact ne devienne significatif.

07 · GUIDE DE FOND

Ce qu'il ne faut jamais faire pendant une refonte

Supprimer des pages sans avoir vérifié leur trafic actuel au préalable. Changer la structure des adresses sans plan de redirection associé. Lancer le nouveau site sans période de vérification technique avant la mise en ligne officielle. Négliger la surveillance dans les semaines suivant le lancement, en supposant que tout va nécessairement bien se passer.

Ce que je vois sur le terrain

Le pire gaspillage que je constate régulièrement, c'est une refonte magnifique visuellement qui repart pratiquement de zéro au niveau du référencement, simplement parce que personne n'a fait le travail de redirection. Le nouveau design se juge et s'apprécie en une semaine. Le référencement perdu, lui, peut se payer pendant une année complète avant de se rebâtir.

Quand ce guide ne s'applique pas

Si votre site actuel ne reçoit pratiquement aucun trafic organique significatif, l'enjeu de préservation du référencement pendant une refonte devient beaucoup moins critique pour vous. Vous partez essentiellement d'une page relativement blanche sur ce plan précis.

Questions fréquentes

01 **Combien de temps après une refonte le référencement se stabilise t il.**

Généralement quelques semaines, si les redirections et la structure ont été bien planifiées dès le départ.

02 **Peut on changer complètement la structure de nos menus sans risque.**

03 **Faut il garder exactement le même contenu pour préserver le référencement.**

MÉTHODE ÉDITORIALE

Guide de fond écrit par Mario pour GXN à partir de situations réelles d'entreprise. Les recommandations restent indépendantes des marques et des fournisseurs.



À PROPOS DE L'AUTEUR

Mario

Expert senior directement accessible, avec plus de vingt ans d'expérience en implantation technologique.

[Voir le profil de Mario ↗](#)

PROCHAINE ÉTAPE

Vous planifiez une refonte et vous voulez protéger votre positionnement actuel.

L'évaluation gratuite inclut cette vérification dès le départ.

Pas d'appel obligatoire. Pas de séquence de vente.